

KẾ HOẠCH

Truyền thông về Đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2021 - 2030”
(Ban hành kèm theo Quyết định số: /QĐ-BTTTT ngày tháng năm 2021
của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông)

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các ngành, các cấp và các tầng lớp nhân dân trong việc thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về sự nghiệp đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo; về xây dựng xã hội học tập.

2. Vận động toàn dân tích cực tham gia phong trào thi đua về công tác xây dựng xã hội học tập, gắn với các cuộc vận động, phong trào thi đua nhằm nâng cao dân trí, nâng cao chất lượng nhân lực, góp phần phát triển sự nghiệp giáo dục - đào tạo của đất nước.

3. Đảm bảo thông tin, tuyên truyền về quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Đề án đến các tầng lớp nhân dân trên cả nước bằng nhiều hình thức truyền thông phong phú, đa dạng, phù hợp với điều kiện của từng địa phương.

II. NỘI DUNG, PHƯƠNG THỨC VÀ THỜI GIAN THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

- Tuyên truyền về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước công tác khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập. Nội dung Quyết định số 489/QĐ-TTg ngày 08/4/2020 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thực hiện Kết luận số 49-KL/TW ngày 10/5/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW ngày 13/4/2007 của Bộ Chính trị khóa X về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập và Quyết định số 1373/QĐ-TTg ngày 30/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2021 - 2030”.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức cho người dân và toàn xã hội về học tập suốt đời, xây dựng xã hội học tập trong điều kiện phát triển nền kinh tế số, xã hội số; thực hiện chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ thông tin trong tổ chức các hoạt động học tập suốt đời nhằm nâng cao năng lực hoạt động của các

cơ sở giáo dục đại học, cơ sở giáo dục nghề nghiệp, cơ sở giáo dục thường xuyên, các thiết chế văn hóa.

- Tuyên truyền về “Tuần lễ hưởng ứng học tập suốt đời” và “Ngày sách và văn hóa đọc Việt Nam” hằng năm.

- Tuyên truyền về gương điển hình tiên tiến, cách làm hay, sáng kiến có giá trị trong phong trào khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập; những gương sáng về tự học, tự học thành tài để lập thân, lập nghiệp tại các địa phương.

- Tuyên truyền vận động, khuyến khích mọi tầng lớp nhân dân xây dựng, duy trì thói quen tự học, ý thức học tập suốt đời phù hợp với điều kiện cụ thể của mỗi cá nhân.

2. Phương thức tuyên truyền

- Xây dựng các chuyên mục về xã hội học tập; sản xuất các tin bài, ảnh, phóng sự ký, trực tuyến media; multimedia (Emagazine, Infographic) đăng, phát trên báo điện tử; tăng cường các ký sự, phóng sự chuyên đề, các chương trình phỏng vấn, tọa đàm, hình ảnh phản ánh trên các hệ phát thanh, kênh truyền hình.

- Truyền thông thông qua các chương trình phát thanh trên hệ thống cơ sở truyền thanh cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã và các phương tiện truyền thông khác tại địa phương; thông tin trên bảng tin công cộng tại nơi đông người, tụ điểm sinh hoạt văn hóa, sinh hoạt cộng đồng của người dân; thông tin trên các bản tin, tài liệu không kinh doanh, các tài liệu tuyên truyền đặt tại điểm bưu điện - văn hóa xã; thông tin trên trang thông tin điện tử; tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền lưu động ở cơ sở; tuyên truyền, vận động thông qua hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở...

- Truyền thông thông qua các hội nghị, hội thảo, cuộc thi, tập huấn chuyên đề về xây dựng xã hội học tập cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin cơ sở.

3. Thời gian thực hiện

Giai đoạn năm 2021 - 2030.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các đơn vị xây dựng dự toán kinh phí, triển khai thực hiện Đề án “Xây dựng xã hội học tập giai đoạn 2021 - 2030”, tổng hợp chung vào dự toán ngân sách hằng năm của đơn vị theo quy định hiện hành của Luật Ngân sách nhà nước.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Cục Thông tin cơ sở

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch truyền thông của Bộ Thông tin và Truyền thông về xây dựng xã hội học tập.

- Chỉ đạo hướng dẫn công tác thông tin, tuyên truyền trên hệ thống cơ sở.
- Phối hợp với các đơn vị chức năng của Bộ Giáo dục và Đào tạo, Hội Khuyến học Việt Nam cung cấp thông tin, tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở.
- Tổ chức sản xuất các chương trình phát thanh tuyên truyền trên hệ thống cơ sở truyền thanh cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã.
- Biên tập, cung cấp các tài liệu tuyên truyền về học tập suốt đời, xây dựng xã hội học tập.
- Tổ chức bồi dưỡng kỹ năng nghiệp vụ tuyên truyền về xây dựng xã hội học tập cho đội ngũ cán bộ thông tin cơ sở các cấp.

2. Cục Báo chí; Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí thông tin, tuyên truyền về các nội dung của Đề án; phối hợp với các đơn vị chức năng của Bộ Giáo dục và Đào tạo, Hội Khuyến học Việt Nam cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền.
- Phối hợp với các cơ quan liên quan của Ban Tuyên giáo Trung ương, Hội Nhà báo Việt Nam chỉ đạo truyền thông về xây dựng xã hội học tập tại giao ban báo chí định kỳ.

3. Cục Thông tin đối ngoại

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan đặt hàng truyền thông khuyến khích cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài tham gia đóng góp với hoạt động khuyến học, khuyến tài và xây dựng xã hội học tập.

4. Cục Xuất bản, In và phát hành

- Chỉ đạo và tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động khuyến khích và phát triển phong trào đọc sách trong cộng đồng, nâng cao nhận thức của nhân dân về ý nghĩa to lớn và tầm quan trọng của việc đọc sách đối với việc nâng cao kiến thức và kỹ năng, phát triển tư duy, giáo dục và rèn luyện nhân cách con người, đóng góp trực tiếp vào việc xây dựng xã hội học tập.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan của Ban Tuyên giáo Trung ương, Hội Xuất bản Việt Nam chỉ đạo tuyên truyền thông qua các xuất bản phẩm về xây dựng xã hội học tập tại các hội nghị giao ban định kỳ của ngành xuất bản.

- Phối hợp với các đơn vị chức năng của Bộ Giáo dục và Đào tạo, Hội Khuyến học Việt Nam, cơ quan chủ quản nhà xuất bản, chỉ đạo hệ thống các nhà xuất bản tăng cường xuất bản các tác phẩm, tài liệu thuộc các mảng đề tài khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập.

5. Các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương

- Thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và các nội dung của Đề án; tăng số lượng các tin bài, ảnh, phóng sự ký, trực tuyến media; multimedia (Emagazine, Infographic); các phim tài liệu, tọa đàm trường quay và các sản phẩm truyền thông khác đăng, phát trên các loại hình báo chí.

- Tuyên truyền về những cá nhân, đơn vị tiêu biểu có thành tích, có nhiều đóng góp trong phong trào khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập.

6. Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan xây dựng trình Ủy ban nhân dân cấp tỉnh ban hành kế hoạch truyền thông trên địa bàn.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí địa phương, cơ sở truyền thanh cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã tuyên truyền, phổ biến công tác xây dựng xã hội học tập ở địa phương.

- Phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo; Hội khuyến học; các sở, ngành liên quan cung cấp thông tin về kết quả thực hiện công tác khuyến học, khuyến tài, xây dựng xã hội học tập ở địa phương.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội cùng cấp hướng dẫn lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên ở cơ sở lồng ghép nội dung tuyên truyền công tác xây dựng xã hội học tập trong các buổi sinh hoạt cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, tổ dân phố, khu dân cư./.

BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG